

Nova diretoria eleita para gestão 2016-2018 toma posse

A Assembleia Geral Ordinária, realizada em 29 de março de 2016, na sede nacional da ANAPRE, em São Paulo (SP), apurou os votos recebidos dos associados e proclamou a diretoria eleita para a gestão 2016-2018.

O novo presidente, eng. Alexis Joseph Steverlynck Fonteyne, tomou posse, com a nova composição eleita no quadro abaixo, no dia 26 de abril de 2016 em café da manhã realizado na sede da entidade.

Esta é a sétima gestão que dirige a ANAPRE desde que foi fundada, em abril de 2004. Especialmente neste ano, a entidade realizará a décima edição do Seminário Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho, um evento que vem se solidificando junto aos profissionais da área por trazer temas sempre pertinentes e atuais.

Realizado desde 2006, o seminário é o carro-chefe dos eventos da entidade e objetiva, principalmente, contribuir para o aprimoramento dos profissionais que atuam na área de pisos e revestimentos de alto desempenho, pois traz, a cada edição, assuntos em voga e novas tecnologias e tendências do setor.

“Vamos dar ênfase à realização de palestras e atividades, seja na sede da entidade ou em outras localidades, visando formar profissionais qualificados para esta área”, comenta o eng. Fonteyne.

Neste sentido, já estão sendo contatadas empresas fabricantes de matéria-prima que trabalham com novas tecnologias e produtos inovadores para que ministrem palestras ou treinamentos dirigidos aos associados e profissionais do setor. Esta iniciativa está sendo chamada de “Espaço



Da esq. p/ dir. Luis Paulo de Castro, André Tadeu Moreno Figueró, Gelmo Chiari Costa, Júlio Portella Montardo, Ariovaldo Paes Junior, Wagner Gasparetto e Alexis Joseph Steverlynck Fonteyne

Inovação” e deverá ser iniciada em maio.

Está previsto para setembro deste ano um curso de formação de técnico comercial em RAD para capacitar profissionais para atuarem nas áreas técnica e comercial de empresas de revestimentos de alto desempenho.

Segundo o novo presidente, a diretoria eleita estará empenhada em traçar metas que aproximem os profissionais do setor da associação em busca do fortalecimento da área de pisos e revestimentos de alto desempenho. “Um dos caminhos é oferecer capacitação de mão de obra”, enfatiza.

NOVA DIRETORIA

Presidente:	Alexis Joseph Steverlynck Fonteyne
Vice-Presidente:	Wagner Edson Gasparetto
Diretor Administrativo:	Júlio Portella Montardo
Diretor de Marketing:	André Tadeu Moreno Figueró
Diretor de Comunicação:	Ariovaldo Paes Junior
Diretor Técnico de RAD:	Luis Paulo de Castro
Diretor Técnico de Concreto:	Gelmo Chiari Costa
Conselho:	Roberto José Falcão Bauer Ademar Paulino de Arantes Filho Levon Hagop Hovaghimian Públio Penna Firme Rodrigues Carlos Eduardo Privatto Mofatto
Suplente:	Cauê de Arruda

Editorial

Generosidade gera generosidade



Em um momento conturbado como o que estamos vivendo no mundo, e especialmente no Brasil, as pessoas tendem a se fechar e a se contrair, individualizando as relações e montando estratégias de sobrevivência em detrimento de projetos de vida. O ambiente fica hostil, a pequenez e a avareza proliferam num ciclo vicioso e difícil de se quebrar, pois chegamos quase a um “salve-se quem puder”.

Mas como quebrar este ciclo? Com outro virtuoso de generosidade, no qual generosidade gera generosidade.

Podemos ser generosos de diversas formas, seja ensinando um ofício, sem medo de criar uma concorrência e ajudando o próximo numa dificuldade ao invés de ficar assistindo a sua penúria, passando conhecimento sem medo que ele te supere. Ser generoso é contribuir para um mundo melhor sem exigir uma contrapartida específica, apenas porque um mundo melhor é melhor para todos nós.

É difícil ser generoso num ambiente em que as pessoas pensam primeiro em si e depois no coletivo. Uma atitude genero-

sa pode ser facilmente confundida com ingenuidade, com um comportamento inocente e naïf. Somente quem já passou por sérias privações coletivas, como guerras ou severas recessões, reconhece a altura de uma ação generosa.

Estou assumindo a gestão da ANAPRE para o Biênio 2016-2018 e tenho como proposta fazer uma gestão generosa, de modo a atrair a atenção e interesse do mercado fornecedor e consumidor, agregando valor ao associado.

A gestão estará alicerçada em quatro bases.

ANAPRE Educadora

A ANAPRE Educadora vai produzir textos, vídeos e cursos de modo a transmitir conhecimento, tirando dúvidas e ajudando aqueles que querem ingressar neste mercado. A ideia é desmistificar o mercado de pisos e revestimentos, estabelecendo as boas práticas de contratação, execução, controle etc.

ANAPRE Reguladora

A ANAPRE Reguladora vai classificar, à luz da NBR 14050, as tintas e vernizes pela sua resistência à abrasão e VOC de modo a diferenciar uma tinta ou verniz Prêmio, Regular ou Econômica para informar ao mercado consumidor de RAD que tinta epóxi não é tudo a mesma coisa. Também será criado o programa de “De olho no RAD”, no qual tanto o cliente quanto o fornecedor poderá

certificar o seu revestimento conforme a especificação técnica do projeto.

ANAPRE Provocadora

A provocação no caso é causar o desenvolvimento de soluções, invenções, inovações, melhoria nos produtos e processos. Será criado o concurso “RAD do ano”, como vem ocorrendo há 10 anos na área do concreto, e o concurso de invenções e inovações para estimular a todos apresentarem seus desenvolvimentos.

Será criado um espaço para os fabricantes de matéria-prima, máquinas e equipamentos poderem apresentar seus últimos lançamentos e produtos inovadores, colocando os associados da ANAPRE na vanguarda mundial.

ANAPRE Representante da Classe

Defendendo os interesses da categoria, divulgando outras possibilidades de aplicação, interagindo com outras associações e estabelecendo trocas de informação e de conhecimento.

A missão não é fácil, mas conto com uma excelente diretoria que já demonstrou, ao longo destes anos, muita dedicação, competência e, acima de tudo, muita generosidade para com o desenvolvimento do mercado de pisos e revestimentos de alto desempenho.

Alexis Joseph Steverlynck Fonteyne
Presidente

Associado em Foco



Piso pronto de alta resistência

A Fernandes Engenharia é atualmente uma das maiores empresas de piso industrial de alta resistência da América do Sul, presente nas grandes obras do país, com a experiência de 15 anos e mais de cinco milhões de metros quadrados executados de piso industrial de alta resistência.

A empresa tem como objetivo oferecer a melhor solução técnica para a obra, visando a particularidade de cada cliente. Como parte da sua proposta de

excelência criou o pacote piso pronto, pelo qual executa todas as etapas, do desenvolvimento do projeto à execução e finalização do piso, sempre buscando a melhor solução para o cliente para todos os tipos de pisos.

Para tal, investe constantemente em tecnologia e materiais para diferenciá-la das demais empresas do mercado.

É justamente por isso que a Fernandes Engenharia possui hoje a maior e mais

atual frota de equipamentos do mercado, bem com aptos profissionais do ramo.

Por estas razões, teve sua qualidade reconhecida através de diversas premiações nacionais e internacionais, tais como os Prêmios ANAPRE de Planicidade e Nivelamento e Golden Trowel da WOC (World of Concrete).

Fernandes Engenharia
(11) 4524-4855

www.fernandesengenharia.com.br
recepcao@fernandesengenharia.com.br

Apoio a importantes eventos da construção civil

Desde o início do ano, vários eventos vêm sendo realizados voltados para o setor da construção civil e a ANAPRE, parceira das instituições organizadoras dos mesmos, tem dado seu apoio institucional.

De 29 a 31 de março, aconteceu, em São Paulo (SP), a Brazil Road Expo, evento exclusivo para o mercado de pavimentação e infraestrutura viária e rodoviária da América Latina que reuniu os principais players do mer-

cado nacional e internacional e apresentou as últimas novidades neste segmento.

De 12 a 16 de abril, também na capital paulista, foi realizada a Feicon Batimat, evento referência para o setor da construção civil na América Latina por ser considerado o encontro ideal para a geração de negócios das grandes marcas com arquitetos, os seus principais revendedores e distribuidores, para apresentação de lançamen-

tos, produtos e novas tecnologias.

Paralelamente à Feicon, aconteceu, nos dias 14 e 15 de abril, o ConstruBr, dedicado à Inteligência, Tecnologia e Gestão para o Desenvolvimento de Negócios da Construção. Seu objetivo é identificar as principais necessidades do setor com foco no crescimento de mercado e promover discussões para a elaboração de novas diretrizes que possam superar os desafios impostos pelo cenário econômico atual.

Notícia Técnica

Uretano Cimentício - Parte I



Newton Carvalho Junior
Diretor da NS Brazil Revestimentos Especiais

A tecnologia dos produtos uretano cimentícios foi desenvolvida na década de 50 e patenteada pela ICI, empresa química britânica, no final dos anos 60, a qual ficou protegida até 1989. Após esta data, diversas multinacionais do segmento de químicos para a construção desenvolveram suas tecnologias como alternativa efetiva para substituir cerâmicas antiácidas, revestimentos epoxídicos, acrílicos, poliuretanos etc.

Com a finalidade de diferenciar um poliuretano convencional, de origem petroquímica, do poliuretano cimentício, de origem vegetal, este último passou a ser conhecido no mercado como Uretano Cimentício.

O conceito

O objetivo deste desenvolvimento era obter uma composição de resina de poliuretano e cimento cuja combinação de suas propriedades únicas poderia lhe conferir uma utilidade excepcional como revestimento.

Os poliuretanos tradicionais possuem excelentes propriedades físicas e químicas, mas são sensíveis à água. A introdução do cimento nesta formulação traria ao revestimento um coeficiente de expansão térmica menor que os sistemas convencionais, porém similar ao do concreto, permitindo maiores temperaturas na superfície sem afetar a linha de aderência, o que evitaria as delaminações. A solução seria adicionar água ao sistema e controlar as reações.

A estabilidade do sistema depende dos três componentes e do seu efeito na velocidade da reação. O sistema é composto pelos seguintes componentes:

- Parte 1: Polioli emulsificado em água
- Parte 2: Isocianato aromático
- Parte 3: Combinação de uma carga inerte e uma carga quimicamente reativa

As principais reações são:

- 1- Isocianato + Polioli -----> Poliuretano
- 2- Isocianato + Água -----> Poliuréia + CO₂

O sistema deve ser balanceado para controlar a geração de CO₂ e evitar a formação de espuma e bolhas.

No desenvolvimento inicial foi utilizado



como polioli o óleo de rícino, que no Brasil é conhecido como óleo de mamona, daí também ser chamado de poliuretano vegetal. A combinação de poliuretano e poliuréia proporcionam ao revestimento uma combinação única de propriedades.

Principais Características

Resistência Química

Com o correto balanço estequiométrico entre os componentes A, B e C, as reações químicas de reticulação (crosslinking ou ligações cruzadas) ocorridas são de alta densidade e proporcionam excelentes resistências químicas a:

- Ácidos Inorgânicos
- Ácidos Orgânicos
- Alcalis
- Sais
- e a maioria dos solventes, exceto os fortes, como o dimetilformamida (DMF)



Resistência à Temperatura

- Não apresenta mudança significativa no módulo de elasticidade para uma variação entre -40 a +120 °C;
- A rede de cadeia polimérica complexa for-

mada resulta em pouca mudança significativa na temperatura de transição vítrea, ou seja, não há mudança significativa no estado físico;

- Com coeficiente de expansão térmica menor que sistemas convencionais, permite maiores temperaturas na superfície sem afetar a linha de aderência, o que acaba minimizando as delaminações ou deslocamentos;
- Expansão térmica muito similar a do concreto, a qual diminui notavelmente os esforços produzidos por:
 - Ciclos de exposição a altas e baixas temperaturas
 - Choques térmicos

Resistência Mecânica

O baixo módulo de elasticidade o transforma em um material dúctil, absorvendo as energias e dissipando melhor as tensões geradas por:

- Impactos
- Choques térmicos
- Retração
- Cargas pontuais
- Materiais de alto módulo tendem a fissurar formando trincas e delaminações
- É um revestimento duro e resistente, proporcionando longa vida útil
- Não é quebrável, mesmo a baixas temperaturas
- Impactos gerados sobre a superfície causam apenas pequenos danos (mossas)

Resistência à Umidade

Devido a sua tecnologia, que contém água na composição, os revestimentos uretanos podem ser aplicados em substratos de concreto com umidade residual até 10%.

Continua...

O conteúdo deste artigo reflete a opinião do autor.

Novos tempos, novos rumos.



Inscreva quantas obras quiser e concorra ao maior prêmio do setor

Estão abertas as inscrições para as empresas associadas executoras de pisos industriais que queiram participar da oitava edição do Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento.

Os interessados podem inscrever mais de uma obra com área igual ou maior que 1.500 m², executada e medida com projeto de piso que contemple as especificações dos índices de planicidade e nivelamento e que tenha FNumbers medidos por profissional certificado pelo fornecedor do equipamento de medição.

Uma comissão avaliará as obras de acordo com o regulamento e apontará a empresa vencedora (premiada com um troféu e uma viagem a Las Vegas - USA para participação no World of Concrete 2017) e a segunda classificada (contemplada com uma placa de menção honrosa alusiva ao Prêmio).

A premiação ocorrerá durante o 10º

Seminário de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho, promovido pela ANAPRE na Concrete Show South America 2016, que acontecerá de 26 a 28 de agosto no São Paulo Expo - Exhibition & Convention Center, em São Paulo (SP).

O VIII Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento conta com o patrocínio da Belgo Bekaert e com o apoio da ABCP (Associação Brasileira de Cimento Portland), da ABESC (Associação Brasileira das Empresas de Serviços de Concretagem), da Editora Pini e da WOC (World of Concrete).

As inscrições vão até o dia 30 de junho de 2016 e devem ser efetuadas no endereço www.anapre.org.br/premio2016, onde constam todos os detalhes sobre o regulamento.

Outras informações podem ser obtidas pelo telefone (11) 3231-0067 ou pelo e-mail anapre@anapre.org.br.



Curtas

■ O eng. Levon Hagop Hovaghimian, então diretor de marketing da ANAPRE, participou, nos dias 15 e 16 de abril de 2016, no Hotel Holiday - Expo Center Anhembi, em S.Paulo (SP), do Constru-BR, que ocorreu paralelamente a Feicon Batimat. O evento visa proporcionar estratégia para desenvolvimento de agenda comum com foco na criação de políticas de longo prazo para o desenvolvimento do mercado da Construção.

■ Os associados da ANAPRE podem contar com mais um parceiro: o Parluto Consulting. Com o foco tributário, a consultoria busca tornar as empresas mais competitivas, analisando minuciosamente os dados contábeis e fiscais fornecidos pelo cliente. A análise é feita por uma equipe de consultores especializados que oferecem um estudo detalhado para a redução do impacto tributário e de suas consequências fiscais e previdenciárias. Dentre os resultados estão: levantamento de créditos tributários (PIS, COFINS e Folha de Pagamento), identificação de oportunidades de economia tributária e análise da eficácia da estrutura societária sob a ótica tributária. Maiores

informações (11) 4438-1545 ou e-mail: comunicacao@parluto.com.br.



■ Associados da ANAPRE podem fazer uso do mailing da entidade para divulgar seus produtos e serviços. Independente do tempo de associação, a empresa associada tem direito a emitir, em forma de e-mail marketing, peças de divulgação para o mailing eletrônico da ANAPRE. Os pacotes especiais são para dois, quatro, seis, oito e dez disparos. Informações no telefone (11) 3231-0067 ou e-mail anapre@anapre.org.br.

■ Visando contribuir com a atualização de conhecimentos técnicos e de negócios, garantindo o acesso dos profissionais a informações relevantes e de qualidade, a ANAPRE vem apoiando os eventos promovidos pela PINI. O próximo seminário programado é sobre planejamento de obras, em 17 de maio de 2016, em Belo Horizonte (MG). Informações: <http://instituto-pini.pini.com.br/seminarios/planejamento-BH-2016/evento-368418-1.asp>

■ A sede da ANAPRE, em São Paulo (SP), permanece à disposição dos associados que queiram agendar reuniões de negócios. O espaço conta com recepção, secretaria, copa, sala de reuniões e miniauditório com capacidade para 20 pessoas. Agendamento por intermédio do telefone (11) 3231-0067 ou e-mail anapre@anapre.org.br.

Acontece

Seminário Planejamento de Obras

Data: 17 de maio de 2016
Local: Royal Golden Hotel (Belo Horizonte - MG)
<http://institutopini.pini.com.br/seminarios/planejamento-BH-2016/evento-368418-1.asp>

CBPE 2016 - IX Congresso Brasileiro de Pontes e Estruturas

Data: 18 a 20 de maio de 2016
Local: Everest Rio Hotel (Rio de Janeiro - RJ)
www.cbpe2016.com.br

Construction Expo 2016 - 3º International Trade Show and Congresso of Building & Infrastructure Construction, Services, Materials and Equipments

Data: 15 a 17 de junho de 2016
Local: São Paulo Expo (São Paulo - SP)
<http://www.constructionexpo.com.br/>

CBCI 2016 - 7º Congresso Brasileiro do Cimento

Data: 20 a 22 de junho de 2016
Local: Macksoud Plaza (São Paulo - SP)
<http://www.7cbci.com.br/>

15th ICAAR - International Conference on Alkali-Aggregate Reaction

Data: 3 a 7 de julho de 2016
Local: Hotel Macksoud Plaza (São Paulo - SP)
www.ibracon.org.br/icaar

Concrete Show South America 2016

Local: 24 a 26 de agosto de 2016
Local: São Paulo Expo - Exhibition & Convention Center (São Paulo - SP)
www.concreteshow.com.br

TranspoQuip Latin America 2016

Data: 4 a 6 de outubro de 2016
Local: Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte (São Paulo - SP)
<http://www.transpoquip.com.br/>

Expo Parking 2016

Data: 4 a 6 de outubro de 2016
Local: Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte (São Paulo - SP)
<http://www.expo-parking.com/>



ANAPRE em Notícias é uma publicação bimestral da ANAPRE - Associação Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho - R. Frei Caneca, 322 - cj. 22 - Consolação - CEP01307-000 - São Paulo - SP - Tel./Fax (11) 3231-0067 - www.anapre.org.br - anapre@anapre.org.br - DIRETORIA EXECUTIVA - Presidente: Alexis Joseph Steverlynck Fonteyne - Vice-presidente: Wagner Edson Gasparetto - Diretor Administrativo: Júlio Portella Montardo - Diretor de Marketing: André Tadeu Moreno Figueró - Diretora de Comunicação: Ariovaldo Paes Junior - Diretor Técnico RAD: Luis Paulo de Castro - Diretor Técnico de Concreto: Gelmo Chiari Costa - Conselho: Ademar Paulino de Arantes Filho, Carlos Eduardo Previatto Mofatto, Levon Hagop Hovaghimian, Públio Penna Firme Rodrigues e Roberto José Falcão Bauer - Suplente: Cauê de Arruda - Conselho Editorial: Diretoria Executiva ANAPRE - Produção Editorial: Prefixo Comunicação - Jornalista Responsável: Rosana Córnea (MTB 17183)