

Destaques

2

Editorial
Precisamos crescer

3

Apoios
Eventos do setor

4

Notícia Técnica
Polimento de concreto - Parte II

6

Prêmio ANAPRE
Vencedor no WOC 2015

Cenário e perspectivas do mercado de RAD



O MERCADO DE REVESTIMENTOS DE ALTO DESEMPENHO NO BRASIL
CENÁRIO E PERSPECTIVAS DO SEGMENTO

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PISOS E REVESTIMENTOS DE ALTO DESEMPENHO

ANAPRE

Está pronta a primeira radiografia do setor de Revestimentos de Alto Desempenho (RAD), mostrando dados interessantes sobre o tamanho e a distribuição no mercado dos diferentes produtos que formam a cadeia.

Trata-se da pesquisa *O Mercado de Revestimentos de Alto Desempenho no Brasil - Cenário e Perspectivas do Segmento*, que acaba de ser publicada pela ANAPRE.

O estudo, realizado pelo IAM&N - Instituto de Assessoria Mercadológica e Mercado-métrica, apurou os dados por intermédio de contato com empresas e profissionais de diversos segmentos (fornecedores de matérias-primas e de

produtos, projetistas e aplicadores), independente de serem associados da ANAPRE.

A estimativa do volume total comercializado de RAD, no ano de 2013, foi de 5,31 milhões de m². O crescimento em relação ao ano anterior foi de 17% e, em relação ao período de 2010, ficou na ordem de 60% (ver gráfico abaixo).

“O resultado final da pesquisa contribui para a constatação da existência de oportuni-

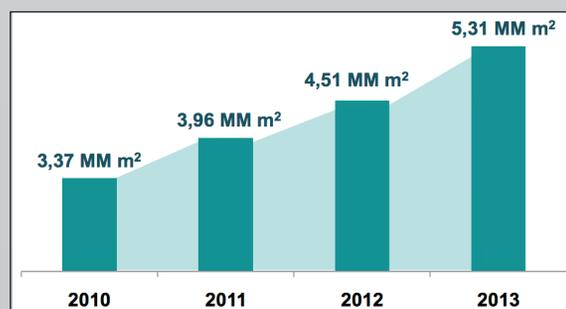
des latentes prontas para serem exploradas por aqueles que atuam na

área ou que queiram nela atuar”, enfatiza o eng. Ariovaldo Paes Junior, presidente da ANAPRE.

Para ele, o resultado é um relatório gerencial que traz subsídios para compor um plano de negócios e para a tomada de decisões com base nos conceitos de Suspect Market; Prospect market e Priority market explorados no estudo.

“O retrato do mercado de RAD traçado pela pesquisa motiva a ANAPRE a identificar os próximos desafios a serem vencidos”, enfatiza.

A pesquisa *O Mercado de Revestimentos de Alto Desempenho no Brasil - Cenário e Perspectivas do Segmento* está sendo comercializada pela ANAPRE. Para informações sobre como obter exemplares, basta entrar em contato com a associação por intermédio do e-mail anapre@anapre.org.br ou telefone (11) 3231-0067.





Editorial

Precisamos crescer



Hoje, o empresariado de RAD e pisos de concreto vem atravessando uma fase difícil no que se refere à mão de obra e produção. Temos que produzir mais e a menor custo sem perder a qualidade. Chave para o crescimento econômico e sobrevivência.

Henry Ford tinha uma regra única dirigida ao empresariado: faça produtos com a melhor qualidade, ao menor custo e pagando os salários mais altos que puder. E eu, humildemente, acrescentaria: pagando os impostos mais justos possíveis para que se possa remunerar melhor os funcionários, sem o risco de quebrar a empresa.

E, para tanto, além de disposição para buscar inovações, capacidade técnica e administrativa, necessitamos, fundamentalmente, de mão de obra qualificada.

Até aí, nada de anormal, e que o empresariado bem constituído não saiba; porém, diante da notória escassez de mão de obra especializada que o país vem enfrentando, as coisas têm se tornado muito mais difíceis.

O Doutor em economia Regis Bonelli nos mostra, em um de seus trabalhos, que a produtividade da economia brasileira está estagnada em níveis iguais aos do ano de 2000 e equivale a apenas 19% da produtividade norte-americana, ou seja, um trabalhador norte-americano produz cinco vezes mais que o brasileiro por hora trabalhada, resultado de um investimento maior do que o nosso em torno de cinco a seis vezes.

Torna-se imperativo um investimento

imediatamente em oferta de cursos básicos de aprendizado e aperfeiçoamento técnico com o objetivo de melhorar e aumentar o número de trabalhadores aptos a produzir mais e com superação de qualidade.

Assim, também talvez, consigamos diminuir a rotatividade da mão de obra hoje existente. Sei que não é fácil, considerando-se aqui a necessidade também de se vencer primeiramente o analfabetismo e a inércia hoje provocada por programas assistencialistas.

O ritmo de crescimento econômico do nosso País é um dos piores da América Latina e a reversão do problema está nas mãos do aumento da produtividade.

Que Deus nos ilumine, e também aos nossos governantes!

Ademir Teixeira dos Santos
Diretor Técnico Concreto

Fibras de aço Dramix®: soluções econômicas e técnicas de concreto com a qualidade Belgo Bekaert Arames.

3D
Dramix®

Novas embalagens a partir de janeiro de 2014.



Belgo Bekaert Arames

ArcelorMittal

@ BEKAERT
better together

Escolha qualidade.

0800 727 2000
www.belgobekaert.com.br



Apoio a eventos contribui para atualização de conhecimentos

Visando contribuir com a atualização de conhecimentos técnicos e de negócios, garantindo o acesso dos profissionais do setor de pisos e revestimentos de alto desempenho a informações relevantes e de qualidade, a ANAPRE apoiou diversos eventos e cursos durante 2014.

Mediante parceria firmada com a Editora Pini, foram apoiados e divulgados nos canais de comunicação da entidade mais de 10 eventos realizados não só na capital paulista como em Curitiba, Salvador, Porto Alegre e Rio de Janeiro.

Feiras e exposições, como Brazil Road Expo, Concrete Show South America, Feconati - Feira da Construção de Atibaia, Workshop Pit Stop Logística & Supply Chain e Ranking ITC - 100 maiores construtoras do Brasil, que envolveram cen-



Com recorde de visitação, Concrete Show 2014 contou com cerca de 600 expositores e mais de 120 parceiros, entre eles a ANAPRE

tenas e/ou milhares de participantes em suas edições, contaram com o apoio da ANAPRE.

O CTE (Centro de Tecnologia de Edifica-

ções), que presta consultoria e gerenciamento na cadeia produtiva da construção civil, realizou seis encontros para empresas do setor com o objetivo de integração e criação de redes temáticas, de promoção de reflexões e desenvolvimento de projetos e ações setoriais, além de oficinas. Todas as atividades contaram com o apoio da ANAPRE ao longo de 2014.

Palestras e seminários voltados para o setor de pisos e revestimentos de alto desempenho também foram apoiados pela ANAPRE para que associados e profissionais da área pudessem tomar conhecimento das novidades sobre as novas tecnologias que vêm sendo aplicadas.

Para 2015, já estão fechadas novas parcerias que serão amplamente divulgadas nos canais de comunicação da entidade.



Brazil Road Expo 2014 reuniu mais de 11 mil profissionais visitantes e gerou R\$ 600 milhões em negócios

POLIPISO DO BRASIL®

Nossos produtos, nossa história.

25

ANOS

Empresa Certificada:



www.polipiso.com | (19) 3593-0008 | atendimento@polipiso.com.br

Notícia Técnica

Polimento de concreto - Parte II



Joakim Leff-Hallstein

Gerente Global de Produtos - Politrizes de Concreto

Existem no mercado máquinas monofásicas e trifásicas. Geralmente as máquinas monofásicas trabalham em 220V e as trifásicas em 380 V. Independente disto, existe a possibilidade de se encontrar máquinas 110 V monofásica e 220 V trifásica. O principal fator que determinará esta escolha é onde a obra será realizada. Se a obra for feita em um galpão industrial, a possibilidade de encontrar tanto energia monofásica quanto trifásica é grande. O mesmo não ocorre em lugares comerciais ou residenciais, onde a energia disponível geralmente é monofásica.

Escolha das ferramentas diamantadas

O desbaste e o polimento do concreto com politrizes exigem uma correta seleção das ferramentas a serem utilizadas. A seleção da ferramenta terá como variáveis a dureza da liga e a granulometria da ferramenta. Para seleção da dureza, existe uma regra básica: se o concreto é macio, usa-se uma ferramenta com liga dura. Se o concreto é duro, usa-se uma ferramenta com liga mole.



Figura 3. Politriz compacta e ferramentas diamantadas

Além disto, o processo de desbaste é geralmente iniciado com uma ferramenta com

uma granulometria mais grossa, geralmente com grão número 20 ou 30. Em seguida usa-se o grão 50/60 e depois o 120/130. Após o processo de desbaste e a aplicação do estucador e do endurecedor, começa o processo de polimento com ferramentas resinadas, que vão desde o grão número 50 até o 3000. Geralmente são utilizados de 6 a 9 ferramentas resinadas com diferentes números de grãos. Este número variará de acordo com o nível de brilho desejado.

Quanto maior o número do grão, maior será o brilho da superfície.

Etapas do polimento de concreto

A evolução dos equipamentos de polimento de concreto, ferramentas diamantadas e da tecnologia do concreto tem tido um aumento significativo ao longo dos últimos dez anos e pode agora oferecer uma solução testada e ecologicamente correta para atender a necessidade de piso com baixo custo de manutenção, com ótima aparência e durável. O concreto é uma das superfícies mais resistentes conhecidas pelo homem. Refinando mecanicamente a superfície através de desbaste, polimento e tratamento químico, podemos trazer o piso de concreto para um novo nível de funcionalidade, beleza e resistência.



Figura 4. Desbaste do piso de concreto

O processo atual envolve o desbaste do concreto para remoção de todos contaminantes e para aflorar a beleza do concreto natural, expondo seus agregados no nível desejado.

Após este processo, é aplicado o estucador. Ele irá preencher os vazios deixados durante o processo de desbaste devido a falhas pré-existentes no concreto. O estucador é misturado ao pó de concreto deixado na etapa anterior. Esta mistura manterá a aparência natural do concreto.



Figura 5. Passando o estucador

Depois que todos os defeitos superficiais forem preenchidos, o endurecedor é aplicado no concreto, deixando o concreto respirar naturalmente, evitando com isto o risco de formação de bolhas e permitindo o polimento sem deixá-lo com uma aparência fosca. Com o aumento da resistência superficial, será possível polir o concreto economicamente ao nível de brilho desejado, resultando em uma superfície sem poeira, durável e com uma excelente aparência.



Figura 6. Usando o endurecedor

Ao final do processo, pode-se, ou não, utilizar um selante sobre o piso de concreto para melhorar as características de impermeabilidade.

Com isto, o concreto oferece uma vantagem incomparável em design, longevidade, resistência, baixa manutenção, higiene e com um elevado custo benefício.

O conteúdo deste artigo reflete a opinião do autor.

Fibras para Concreto

Endurecedores de Superfícies

Selantes para Junta

Tinta Epóxi

Linha para Lapidação

Agentes de Cura



SOLUÇÕES PARA PISOS INDUSTRIAIS

Desde 1994
Qualidade que o Tempo não Supera!

www.reisereis.com.br
Tel. (12) 3966-9977

Prêmio ANAPRE leva vencedor ao World of Concrete 2015



Geremias Felipe Junior, diretor comercial da Alphapiso Serviços Técnicos, com troféu de vencedor do VI Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento pela execução do piso dos galpões 4 e 5 da Qualifer Projetos e Gerenciamento de Obras (à dir.)



Este prêmio é promovido pela Face Company, criadora do sistema FNumber de medição e certificadora dos pisos mais planos e nivelados executados em todo o mundo.

pões 4 e 5 da Qualifer Projetos e Gerenciamento de Obras, em Itupeva (SP). A área total do piso é de 4.768 m² e o FNumber Geral obtido foi de F_F 139,13 e F_L 125,96, totalizando idc = 397,64.

Mais uma vez, o vencedor do Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento terá a oportunidade de participar da maior exposição de produtos e tecnologia para sistemas construtivos à base de concreto do mundo, a World of Concrete.

“Na última edição do Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento, registramos recordes de IDC, que é o Índice de Desempenho Construtivo, e dos índices puros de planicidade e nivelamento, confirmando que as empresas brasileiras executoras de pisos industriais possuem um bom grau de mecanização e que aplicam técnicas que as colocam em pé de igualdade com os melhores centros do mundo”, constata o eng. Ariovaldo Paes Junior, presidente da ANAPRE e coordenador do Prêmio.

“É o maior índice atingido até o momento e as chances da Alphapiso ganhar também a premiação da Face Company é muito grande, o que muito nos orgulha”, ressalta o eng. Ariovaldo.

Além do troféu de vencedor da sexta edição do concurso, um representante da Alphapiso Serviços Técnicos viajará a Las Vegas, no período de 2 a 6 de fevereiro de 2015, com passagens fornecidas pela ANAPRE e estadias gentilmente cedidas pelo World of Concrete para acompanhar a feira e participar da premiação Golden Trowel.

Aliás, a Alphapiso Serviços Técnicos venceu o sexto prêmio da ANAPRE com a execução do piso de concreto dos gal-

O concurso promovido pela ANAPRE é uma forma de reconhecimento e valorização às empresas que executam pisos com projetos que contemplem as especificações dos índices de planicidade e nivelamento. Desde que foi criado, tem registrado, a cada edição, um número cada vez maior de empresas participantes e tem sido reconhecido como um instrumento de valorização dos profissionais que atuam neste segmento.



TEGRA

Macrofibra para concreto

- Fácil mistura
- Excelente acabamento
- Desempenho estrutural comprovado

*Solicite o relatório técnico de tenacidade

R. Agueda Gonçalves, 77 - Taboão da Serra / SP
Tel: (11) 4771-1323 - ntx@neomatex.com.br
www.neomatex.com.br

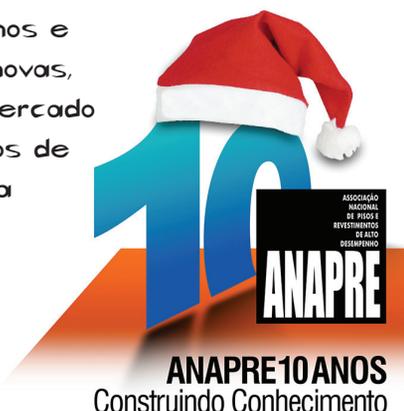


Fibras e Têxteis Técnicos para Engenharia



Que venham mais 10 anos e que 2015 traga boas novas, especialmente para o mercado de pisos e revestimentos de alto desempenho. A ANAPRE deseja boas festas a todos os seus associados e parceiros.

Estaremos em recesso no período de 22/12/2014 a 18/01/2015.



Acontece

Seminário Principais Questões para a Viabilização de Projetos

Data: 11 de dezembro de 2014
Local: Hotel Slaviero (São Paulo - SP)
<http://b2group.com.br/index.php/ppp-parceria-publico-privada>

World of Concrete 2015

Data: 2 a 6 de fevereiro de 2015
Local: Las Vegas Convention Center (Las Vegas - USA)
www.worldofconcrete.com

11º Ranking ITC - As 100 maiores da Construção

Data: 4 de março de 2015
Local: Expo Revestir - Transamerica Expo Center (São Paulo - SP)
<http://www.rankingitc.com.br/>

Feicon Batimat - 21º Salão Internacional da Construção

Data: 10 a 14 de março de 2015
Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi (São Paulo - SP)
www.feicon.com.br

Brazil Road Expo 2015

Data: 24 a 26 de março de 2015
Local: Transamerica Expo Center (São Paulo - SP)
www.brazilroadexpo.com.br

Feconati 2015 - Feira da Construção de Atibaia

Data: 28 a 31 de maio de 2015
Local: Estação Atibaia (Atibaia - SP)
www.feconati.com.br

M&T Expo 2015 – 9ª Feira e Congresso Internacionais de Equipamentos para Construção e 7ª Feira e Congresso Internacionais de Equipamentos para Mineração

Data: 9 a 13 de junho de 2015
Local: São Paulo Expo - Exhibition & Convention Center (São Paulo - SP)
<http://www.mtexpo.com.br/>

M&T Expo Congresso 2015

Data: 10 a 12 de junho de 2015
Local: São Paulo Expo - Exhibition & Convention Center (São Paulo - SP)
<http://www.mtexpocongresso.com.br/>

Curtas

Associados permanecem com condições especiais para fazerem uso do mailing da entidade para divulgar seus produtos e serviços. Independente do tempo de associação, têm direito a emitir, em forma de e-mail marketing, peças de divulgação para o mailing eletrônico da ANAPRE, que é segmentado e dirigido para o setor de pisos industriais. Informações devem ser obtidas pelo telefone (11) 3231-0067 ou e-mail anapre@anapre.org.br.

A sede da ANAPRE, em São Paulo (SP), continua à disposição dos associados. O espaço, que passou por reformas, conta com recepção, secretaria, copa, sala de reuniões e miniauditório com capacidade para 20 pessoas. Associados, principalmente os de fora da capital paulista, que queiram agendar reuniões de negócios podem fazer agendamento com a secretária Mônica Lepre pelo telefone (11) 3231-0067.

Novos Associados

Mais duas empresas do estado de São Paulo associaram-se à ANAPRE: CSM do Vale Construção Civil,

de São José dos Campos, e MegaPoxy Comércio e Serviço, da capital paulista. Sejam muito bem-vindas!



A lista completa de associados pode ser consultada no site www.anapre.org.br



ANAPRE em Notícias é uma publicação bimestral da ANAPRE - Associação Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho - R. Frei Caneca, 322 - cj. 22 - Consolação - CEP 01307-000 - São Paulo - SP - Tel./Fax (11) 3231-0067 - www.anapre.org.br - anapre@anapre.org.br - DIRETORIA EXECUTIVA - Presidente: Ariovaldo Paes Junior - Vice-presidente: Públio Penna Firme Rodrigues - Diretor Administrativo: Júlio Portella Montardo - Diretor de Marketing: Levon Hagop Hovaghimian - Diretora de Comunicação: Adriana Verissimo - Diretor Técnico RAD: Newton Cesar Carvalho Junior - Diretor Técnico de Concreto: Ademir Teixeira dos Santos - Conselho: Ademar Paulino de Arantes Filho, Alexis Joseph Steverlynck Fonteyne, Claudio Pinheiro de Freitas, Daniel Almeida Vargas e Roberto José Falcão Bauer - Suplentes: Wagner Edson Gasparetto e Nelson Tadeu Cancellara - Conselho Editorial: Diretoria Executiva ANAPRE - Produção Editorial: Prefixo Comunicação - Jornalista Responsável: Rosana Córnea (MTb 17183)