



ANAPRE na Concrete Show South America

Além de repetir o sucesso da realização do Seminário de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho, a ANAPRE marcou presença na Concrete Show South America 2012 no Concespaço, stand coordenado pela ABCP (Associação Brasileira de Cimento Portland) e pela ABESC (Associação Brasileira das Empresas de Serviços de Concretagem) que reuniu diversas entidades do setor da construção civil.

Na abertura, o presidente Júlio Portella Montardo falou sobre as principais ações da ANAPRE e anunciou o lançamento da pesquisa inédita sobre o mercado de pisos de concreto calçada em levantamento realizado com projetistas e executores de pisos, fornecedores de insumos para esta área e com entidades parceiras que têm afinidade com o mercado de pisos industriais.

Cerca de 150 profissionais do segmento de pisos industriais participaram, no dia 30 de agosto de 2012, do 6º Seminário de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho, que contou com quatro palestras proferidas por especialistas da área sobre pisos protendidos de alta resistência, dimensionamento de pisos industriais com tela soldada (conceito de tenacidade), soluções de revestimento para a indústria alimentícia e engenharia geotécnica aplicada aos pisos industriais. As apresentações estão disponíveis no site da ANAPRE na área restrita aos associados, bastando acessá-la com login e senha.



Encerramento do 6º Seminário de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho contou com debate dos palestrantes (da esq. p/dir.) Antônio Sérgio Damasco Penna, Antônio de Oliveira Fernandes Teixeira, Júlio Portella Montardo (mediador), Públio Penna Firme Rodrigues e Newton Carvalho Jr.



Cerca de 150 profissionais participaram do evento

O grande destaque do evento foi a entrega do IV Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento, cujos detalhes sobre os vencedores estão nas páginas 3 e 4.

Considerada pelos participantes como a melhor edição desde seu lançamento, a Concrete Show 2012 reuniu, durante os dias 29 a 31 de agosto

de 2012, um público de 29 mil pessoas no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo (SP), e apresentou ao mercado 550 empresas nacionais e internacionais, firmando-se mais uma vez como um catalisador de oportunidades no setor.



No alto, presidente da ANAPRE, eng. Julio Montardo, participou da abertura oficial da feira, que contou com 29 mil visitantes durante sua realização



ANAPRE marcou presença no Concespaço

Destaques

3

Prêmio ANAPRE

Os vencedores da quarta edição

5

Pesquisa

Lançamento na Concrete Show



6

Recomendações

Especificação de fibras de aço e macrofibras sintéticas

Editorial

O longo prazo já começou! Você sabe onde estamos agora?



Toda estratégia empresarial deve avaliar cuidadosamente “onde estamos” e “para onde queremos ir”.

É absolutamente imperativa, no ambiente dos negócios, a definição clara dos nossos objetivos; caso contrário, podemos pagar o preço de não saber exatamente quando estamos evoluindo ou quando chegamos!

Hoje, temos um grande desafio no segmento que atuamos por conta da grande competitividade, mas o sucesso futuro depende das boas decisões tomadas agora, o que exige informação transformada em conhecimento através de análise cuidadosa e eficaz.

As pequenas e médias empresas possuem boas ferramentas para tomada de decisão e, assim, podem criar e preservar o valor dos seus produtos e serviços ao longo do tempo, diferenciando seus negócios e, desta forma, deslocar os seus concorrentes.

Em períodos de inflexão mercadológica, pensar no futuro, e a médio prazo, é o único meio de obter longevidade e resultados admiráveis para as empresas. Entretanto, é necessário tomar uma decisão entre diferenciar ou diversificar.

Quando olhamos para o futuro, não podemos deixar de citar que a percepção dos investidores sobre o Brasil tem se alterado e a avaliação do nível de confiança dos fundos de investimentos coloca o Brasil em segundo lugar, atrás dos EUA e à frente da China, segundo relatório “Tendências Globais em Venture Capital” (Deloitte e ABVCAP, 2012).

Por outro lado, é necessário que se tenha uma visão do presente; dos milhões de m² de obras; das centenas de players; das adversidades atuais; do desenvolvimento do país e da cons-

trução civil; da evolução do mercado e sua curva de crescimento, enfim, de todos os indicadores que nos envolvem e nos pressionam todos os dias.

Objetivando contribuir com este processo, desenvolvemos a primeira avaliação do nosso mercado e seus cenários. Trata-se de um documento rico, que jamais foi desenvolvido para o nosso segmento e que, todos que pretendem perenizar seus negócios e ver o futuro devem ler.

As decisões de longo prazo devem ser tomadas agora e precisam partir de uma base sólida e confiável de informações como a pesquisa “O mercado de pisos industriais do Brasil”, um trabalho sério feito por profissionais competentes e com um acompanhamento sublime por parte da ANAPRE.

Não deixe de ler e avaliar os números cuidadosamente e veja como você está agora! Solicite a pesquisa para a secretaria da entidade, que terá o maior prazer em atendê-lo.

Boa leitura!

Wagner Gasparetto
Diretor de Marketing

Fibras de aço Dramix®: solução prática e econômica.

Racionaliza processos,
eleva a resistência e
controla fissuras.



Belgo Bekaert Arames

ArcelorMittal

BEKAERT
better together

Escolha qualidade.

0800 727 2000
www.belgobekaert.com.br

Entrega do IV Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento



Piso Eurofarma
 $F_f = 183,56$
 $F_L = 100,13$
 $Idc = 312,06$



Eng. Gilvan Barros (à dir.), da GNP Construtora, recebe das mãos de Cláudia Godoy, diretora da UBM Sienna, o troféu de vencedor pela execução do piso da Eurofarma

Os vencedores da quarta edição do Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento foram revelados no dia 30 de agosto de 2012, durante a programação do 6º Seminário de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho na Concrete Show South America 2012, em São Paulo (SP).

A GNP Construtora, de Campinas (SP), venceu o concurso com a execução do piso de concreto do Centro de Distribuição da Eurofarma, localizado em Itapevi (SP) no Complexo Industrial Itapevi, que reúne as principais atividades produtivas da Eurofarma, uma das maiores empresas da indústria farmacêutica.



Jackie James (à esq.), diretora da World of Concrete, entrega para Gilvan Barros protótipo da viagem a Las Vegas para participar do WOC 2013

Com o novo CD, o laboratório deixou de utilizar depósito de terceiros e passou a concentrar suas atividades logísticas em armazém próprio.

A área total do piso é de 7.900 m² e o FNumber Geral obtido foi de F_f 183,56 e F_L 100,13, portanto, o maior índice de desempenho construtivo obtido pela soma corrigida dos índices globais de planicidade e nivelamento de todas as obras concorrentes ao Prêmio, com $idc = 312,06$.

Do tipo randômico e definido, o piso é destinado a tráfego misto e foi executado com régua vibratória até 6,0 m, com uma média

diária concretada de 281,43 m² por dia.

Atuando há mais de 10 anos na área de pisos industriais de concreto, a GNP Construtora já executou mais de cinco milhões de m² de pisos e foi vencedora das duas primeiras edições do Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento, em 2009 e 2010.

Pela conquista da edição 2012, a empresa recebeu o troféu Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento e uma



www.viapol.com.br

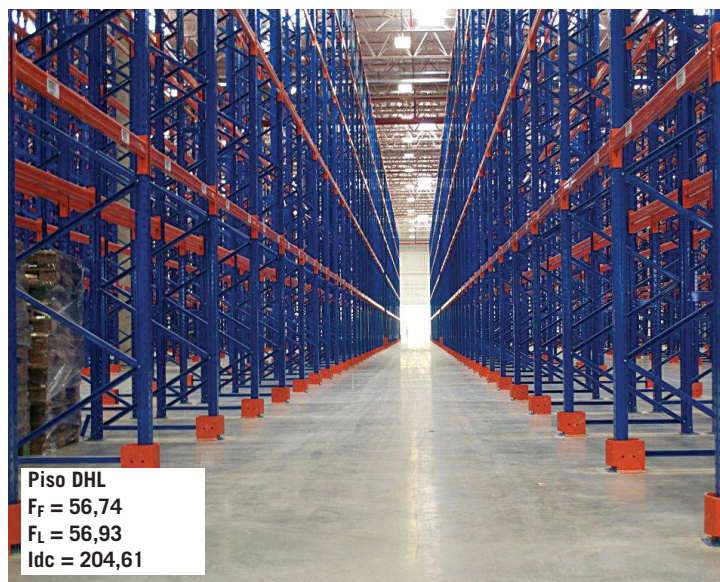


As melhores soluções para
Pisos Industriais
 estão na maior linha de
 produtos químicos para
 construção civil da
 América Latina!



São Paulo: (11) 2107-3400
 Filial Nordeste: (71) 3507-9900

lamento é feita na Concrete Show South America 2012



Piso DHL
F_F = 56,74
F_L = 56,93
Idc = 204,61

Da esq. p/dir. Ariovaldo Paes Junior (coordenador do Prêmio) e Jackie James (diretora da World of Concrete) entregam placa de menção honrosa ao segundo colocado eng. Antonio de O. Fernandes, da Fernandes Engenharia

viagem (com estadia) a Las Vegas (USA) para participar da World of Concrete 2013. Esta viagem foi gentilmente cedida pelo WOC em parceria firmada com a ANAPRE em 2012.

Com mais de 10 anos no mercado, a Fernandes Engenharia é especializada em piso industrial de alta resistência e já executou mais de dois milhões de m² de

difundir cada vez mais a utilização deste sistema.

Pela conquista do segundo lugar, e empresa foi homenageada com uma placa de menção honrosa.

Menção honrosa

A segunda colocada do concurso foi a Fernandes Engenharia, que executou o piso do Centro de Distribuição da DHL, em Cabreúva (SP), cuja área total é de 20.584 m². Líder mundial de mercado da indústria internacional de envio expresso e de logística, a DHL é especializada em oferecer soluções inovadoras e personalizadas para gerenciamento e transporte de mercadorias e está presente no mundo todo.

O piso do CD, do tipo randômico, foi executado com laser screed modelo SXP-D e obteve FNumber Geral (F_F 56,74 - F_L 56,93) totalizando idc = 204,61.

pisos protendidos. Possui larga experiência na execução de estruturas de concreto protendido não aderente (cordoalha enxada), trabalhando com o dever de

O Prêmio ANAPRE de Planicidade e Nivelamento é uma realização da ANAPRE e, nesta edição, contou com o patrocínio da Belgo Bekaert Arames, Betomaq/Somero e Concrefiber, patrocínio institucional da Abesc (Associação Brasileira das Empresas de Serviços de Concretagem) e apoio da Abralimp (Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional), Fiabci/Brasil (Federação Internacional das Profissões Imobiliárias), Ibracon (Instituto Brasileiro do Concreto), Editora Pini e WOC (World of Concrete), além de ter como colaboradora master a ABCP (Associação Brasileira de Cimento Portland).



www.polipiso.com www.polipiso.com www.polipiso.com www.polipiso.com www.polipiso.com www.polipiso.com

POLIPISO DO BRASIL

Produtos e Soluções para Pisos Industriais

Revestimentos
Cimentícios, uretanos e epóxi.

Tratamento para juntas
Selantes e reforço de bordas.

Endurecedores
Minerais e químicos.

Tratamentos de superfície
Ceras, seladores e pinturas.

Reparos Emergenciais
Rápida liberação.

Contate-nos pelo:
(19) 3593-0008 / www.polipiso.com

ANAPRE lança pesquisa inédita sobre mercado de pisos industriais

Na abertura do 6º Seminário de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho, na Concrete Show South America 2012, o presidente da ANAPRE, eng. Júlio Portella Montardo, anunciou o lançamento da pesquisa nacional sobre o mercado de pisos de concreto.

Além de dimensionar o mercado de pisos industriais, a publicação intitulada O mercado de pisos industriais no Brasil - Cenário e perspectivas do segmento visa contribuir para que os associados e profissionais do setor possam determinar as ações a serem empreendidas pelas suas empresas de acordo com a realidade do mercado exposta pelo levantamento realizado.

Nos últimos 12 anos, verificamos uma mudança expressiva na dinâmica do mercado de pisos de concreto no Brasil e, para ilustrá-la, podemos citar o surgimento da própria ANAPRE, fundada em 2004 para contribuir com a organização do setor”, comentou o eng. Montardo na apresentação da pesquisa.

Metodologia

Para estimar o tamanho do mercado de piso industrial foram correlacionados três fatores com a realidade da

ANAPRE e do próprio segmento: objetivo da análise, o quanto se conhece do mercado a ser pesquisado e o conhecimento da representatividade da amostragem.

O levantamento dos dados convergiu, principalmente, para a identificação da quantidade de metros quadrados de piso executados, em 2011, para os seguintes tipos de obras: comercial (atacadistas e varejo), industrial e logística (centros de distribuição).

Para tal, foram realizadas entrevistas com projetistas e executores de pisos, fornecedores de insumos para esta área e entidades parceiras que têm afinidade com o mercado de pisos industriais.

Resultados

Uma metodologia desenhada de acordo com os objetivos do projeto, somada ao esforço concentrado para a realização das entrevistas, compreensão dos dados e análises dos resultados, permitiu a combinação de valores finais considerados consistentes para uma estimativa do tamanho do mercado de piso industrial.

O trabalho resultou numa publicação de mais de 40 páginas, cujas informa-



ções estão distribuídas nos seguintes capítulos: Apresentação, O desenvolvimento do país e o crescimento da construção, A evolução do mercado de pisos industriais no Brasil, Pesquisa de mercado: objetivos e metodologia, Fontes: busca de indicadores e formas de cálculo, Estimativa final: o tamanho do mercado brasileiro de pisos industriais, Perfil: atuação dos projetistas e executores de piso, e Construindo estratégias para o futuro.

“Esta pesquisa, embora tenha demandado tempo e esforços significativos por parte da equipe que desenvolveu este projeto, não esgota o assunto. Pelo contrário, este trabalho é apenas o pontapé inicial para o desenvolvimento de outros estudos setoriais de interesse do mercado”, comenta o presidente.

Interessados em adquirir a publicação devem entrar em contato com a ANAPRE pelo telefone (11) 3231-0067 ou pelo e-mail anapre@anapre.org.br.



Previna trincas e fissuras, use:

MACROFIBRA DURAFORT®

Força + Resistência = Durabilidade

DURAFORT®

Atende e excede as normas:
JSCE - SF4 Japão
ASTM 1609-2006



Investimentos em tecnologia para você pisar. www.reisereis.com.br - 12 3966.9977

Curtas

✓ Novas recomendações sobre especificação de fibras de aço para concretos em pisos industriais, produzidas pelo Comitê Técnico de Concreto Reforçado com Fibras, estão disponibilizadas no site da ANAPRE – seção Recomendações Técnicas. O documento Macrofibras sintéticas para pisos industriais – especificações também passou por revisão e um glossário com os principais termos e conceitos utilizados para este componente foi incorporado à seção.

✓ Além de esclarecer gratuitamente dúvidas de natureza jurídica, a Parluto Advogados promove orientação jurídica por meio da realização de palestras sobre temas de interesse dos associados, assim como emite newsletters com informações pertinentes ao cotidiano das empresas do setor a exemplo da última disponibilizada recentemente sobre a nova regulamentação para as cooperativas de trabalho. Consultas podem ser feitas por intermédio do site www.anapre.org.br - seção Serviços/Assessoria Jurídica ou diretamente na área restrita aos associados.

✓ Membros do Comitê Técnico de RAD - Revestimento de Alto Desempenho, coordenado por Alexis Joseph Steverlynck Fonteyne, Newton Carvalho Jr. e Ricardo Macaíba, têm encontro marcado no dia 9 de outubro de 2012 para dar

continuidade às ações que vêm sendo empreendidas. Com o mesmo propósito, os integrantes do Comitê Técnico de Concreto Reforçado com Fibras, coordenado por Antonio Alexandre de Moraes, Gelmo Chiari e Júlio P. Montardo, se reúnem em 23 de outubro. As reuniões acontecem às 10h na sede da ANAPRE, em São Paulo (SP).

✓ Associados da ANAPRE podem contar com mais um canal para intensificar a divulgação de seus produtos e serviços. Independente do tempo de associação, terão direito a emitir, em forma de e-mail marketing, até duas peças de divulgação para o mailing eletrônico da ANAPRE, que é segmentado e dirigido para o setor de pisos industriais. Informações devem ser obtidas pelo telefone (11) 3231-0067.

✓ Nova turma para o treinamento de execução de pisos industriais acontecerá nos dias 9 e 10 de novembro de 2012, em São Paulo (SP). O evento é realizado pela Locaville - Locação de Equipamentos para Pisos Industriais, associada da ANAPRE, e tem em sua programação análise de mercado, planejamento da obra, levantamento de quantidade de pessoas e equipamentos, convivência com equipe e elaboração de custo e preço de venda. Informações: www.locaville.inf.br.

Acontece

54º Congresso Brasileiro do Concreto/IBRACON 2012

Data: 8 a 11 de outubro de 2012
Local: Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso (Maceió - AL)
www.ibracon.org.br/eventos/54CBC/

ConstruTech 2012 - Encontro dos Profissionais da Indústria da Construção e Arquitetura

Data: 16 e 17 de outubro de 2012
Local: Milenium Centro de Convenções (São Paulo - SP)
www.pinieventos.com.br/seminarios/construtech-2012/construtech-2012-programacao-262509-1.asp

ACI Fall 2012 Convention

Data: 21 a 25 de outubro de 2012
Local: Sheraton Centre (Toronto - Canadá)
www.concrete.org/Convention/Fall-Convention/front.asp

Eco Transporte & Logística Brasil - 2ª Exposição de Soluções, Negócios e Oportunidades

Data: 24 e 25 de outubro de 2012
Local: Fecomércio (São Paulo - SP)
www.ecotranslog.com.br

X Prêmio Talento Engenharia Estrutural

Data: 24 de outubro de 2012
Local: Clube Monte Líbano (São Paulo - SP)
www.premiotalento.com.br

ENECE 2012 - 15º Encontro Nacional de Engenharia e Consultoria Estrutural

Data: 25 de outubro de 2012
Local: Milenium Centro de Convenções (São Paulo - SP)
www.abece.com.br

Exponorma - Congresso & Exposição 2012

Data: 30 e 31 de outubro de 2012
Local: Centro de Exposições Frei Caneca (São Paulo - SP)
www.exponorma.com.br

PARTICIPE

CONCRETESHOW 2013
SOUTH AMERICA • BRAZIL • SÃO PAULO

28 - 30 AGOSTO
www.concreteshow.com.br

Novos Associados

A Engepiso Tecnologia de Pisos, de Chapecó (SC), tornou-se associada da ANAPRE. Seja muito bem-vinda!



A lista completa de associados pode ser consultada no site www.anapre.org.br



ANAPRE em Notícias é uma publicação bimestral da ANAPRE - Associação Nacional de Pisos e Revestimentos de Alto Desempenho - R. Frei Caneca, 322 - cj. 22 - Consolação - CEP 01307-000 - São Paulo - SP - Tel./Fax (11) 3231-0067 - www.anapre.org.br - anapre@anapre.org.br - **DIRETORIA EXECUTIVA** - **Presidente:** Júlio Portella Montardo - **Vice-presidente:** Alexis Joseph Steverlynck Fonteyne - **Diretor Administrativo:** Jefferson Bomfim dos Reis - **Diretor de Marketing:** Wagner Edson Gasparetto - **Diretor de Comunicação:** Ariovaldo Paes Junior - **Diretor Técnico RAD:** Newton Carvalho Jr. - **Diretor Técnico de Concreto:** Ricardo Teixeira de Barros Nonato - **Conselho:** Ademar Paulino de Arantes Filho, Claudio Pinheiro de Freitas, Levon Hagop Hovaghimian, Públio Penna Firme Rodrigues e Roberto José Falcão Bauer - Suplentes: Marcelo Teixeira Ligório e Nelson Tadeu Cancellara - **Conselho Editorial:** Diretoria Executiva ANAPRE - **Produção Editorial:** Prefixo Comunicação - **Jornalista Responsável:** Rosana Córnea (MTb 17183)